

JAARVERSLAG 2023

Stichting Omroeporganisatie Groningen



Inleiding

2023 was een bewogen jaar voor OOG. In juli nam Evert Janse na 21 jaar trouwe dienst afscheid als directeur-bestuurder. Onder Evert groeide OOG uit tot de professionele nieuwsorganisatie die het vandaag de dag is. Zijn afscheid werd een groot feest, met onder meer toespraken van burgemeester Koen Schuiling.

“Hij maakte OOG belangrijk voor Groningers”, zo stelde Schuiling. Evert werd voor zijn jarenlange inzet benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau en kreeg de erepenning van de Nederlandse Lokale Publieke Omroep toegekend.

OOG werd op 23 december 1983 opgericht en vierde daarom in 2023 zijn 40-jarige bestaan als omroepstichting. In de kerstvakantie werd hier uitgebreid bij stilgestaan, met onder meer een terugblik op de roemrijke geschiedenis van OOG en herhalingen van enkele televisieklassiekers.

Helaas werd het jubileum overschaduwd door het overlijden van Beno Hofman vlak na de kerst. Beno maakte bijna 600 afleveringen over de geschiedenis van de gemeente Groningen voor OOG en werd daardoor een begrip in Groningen. Zijn overlijden maakte veel los binnen OOG en in de Groninger samenleving, getuige de talloze reacties op social media en een drukbezochte uitvaartdienst in de Nieuwe Kerk.

2023 was naast een jaar van afscheid, ook een jaar met mooie resultaten. Een hernieuwde focus op social media zorgde voor veel meer interactie en bereik bij onze doelgroepen. We zijn er trots op dagelijks meer dan 60 duizend inwoners van nieuws en informatie over hun directe leefomgeving te voorzien!

We organiseerden voor het eerst een peiling over de uitslag van verkiezingen en deden met een nieuwe tool onderzoek naar maatschappelijke kwesties en gaven zo onderzoeksjournalistiek een plek in onze organisatie.

We bleven onszelf verder professionaliseren, veelal onder begeleiding van coaches, en ontwikkelden talenten van medewerkers en vrijwilligers met trainingen en cursussen. OOG is een plek waar jong talent zijn eerste stappen zet, maar biedt ook een veilige omgeving voor mensen die langs de zijlijn van de samenleving staan en weer mee willen doen.



Het is goed om af en toe achterom te kijken naar dat wat we gedaan hebben. Zo leren we van fouten en successen. 2023 geeft ons gelukkig reden om met veel vertrouwen naar de toekomst te kijken.

We wensen u veel leesplezier.

Arend Jan Wonink
directeur-bestuurder

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Inhoudsopgave	4
OOG Nieuws	5
Mediaproducties	9
Samenwerken	12
RIF	13
Overzicht Randprogrammering	14
Personeel & organisatie.....	16
Talentontwikkeling.....	16
Financieel.....	18
Inkomsten	18
Uitgaven.....	19
Huisvesting	20
Governance	21
Bestuur Stichting Omroeporganisatie Groningen.....	21
Raad van Toezicht	21
Samenstelling Raad van Toezicht per 31-12-2023.....	21
Programma Beleidsbepalend Orgaan.....	22
Gemeente Groningen	23
Commissariaat voor de Media.....	23
Bereik.....	24

OOG Nieuws

OOG verzorgde in 2023 7 dagen per week nieuws en informatie voor inwoners van de gemeente Groningen over hun directe leefomgeving, ons verzorgingsgebied. Onze nieuwsvoorziening wordt via diverse kanalen toegankelijk gemaakt: online via onze website en app, via social media, en via televisie en radio.

Wijken, dorpen en buurten

Het verzorgingsgebied van OOG is door een gemeentelijke herindeling gegroeid; inwoners van onder meer Haren, Glimmen, Noordlaren en Ten Boer en tal van buurtschappen mogen vanaf 2019 rekenen op OOG voor nieuws en informatie over hun directe leefomgeving. De redactie zorgt er dagelijks voor dat ook deze inwoners bediend worden.

In 2023 hebben we onder meer met pop-up redacties in Vinkhuizen en winkelcentrum Paddepoel onze zichtbaarheid in de wijken van de stad Groningen versterkt. Ook hebben we de afstand met inwoners verkleind door middel van een WhatsApp-button op onze website. Hiermee is het nog laagdrempeliger gemaakt om contact te zoeken, bijvoorbeeld om nieuwstips door te geven.

In het gemeentelijke programma van eisen wordt van OOG verlangd dat 4 op de 10 nieuwsberichten betrekking hebben op de wijken, buurten en dorpen van de gemeente Groningen. We concluderen aan deze vereiste in 2023 ruimschoots voldaan te hebben.

Naar online

We zien al jaren een trend in onze bereikcijfers: geleidelijk aan verliezen OOG TV en OOG Radio kijkers en luisteraars. Tegelijkertijd zien we een opmerkelijke stijging in ons online bereik. Deze trend is niet alleen bij OOG waarneembaar, maar bij de meeste omroepen. En net als andere (lokale) omroepen zal OOG steeds meer op online gericht zijn. Via onze website, app en social media-kanalen bereiken we de inwoners van ons verzorgingsgebied het beste. Tegelijkertijd willen we blijven inzetten

“Het streven is onze TV-uitzending te vullen met items die of de hele gemeente aan gaan, of een dorps of wijkkarakter hebben én een zogeheten uitsmijter. Dat is doorgaans een leuke of verbindende activiteit in de gemeente. In de ochtendvergadering wordt bekeken welke items het meest geschikt zijn voor een video en welke voor de website of social media. Uitgangspunt is om verslaggevers zoveel mogelijk eigen onderwerpen te laten aandragen.”

Andor Heij (eindredacteur)

op televisie en radio. Dit vergt een multi-channel-strategie, waar we in een nieuw beleidsplan over zullen uitweiden.

Social media

Vanaf begin 2023 heeft een (hernieuwde) focus op social media met het aannemen van twee redacteuren specifiek voor deze kanalen al vruchten afgeworpen. Door gestructureerd en planmatig te werken wist OOG het bereik op alle kanalen te vergroten. Specifiek op TikTok maar eigenlijk voor alle kanalen zijn we één van de grootste streekomroepen van Nederland.

Website en app

Via de website bereiken we regelmatig meer dan 30 duizend unieke bezoekers per dag. Naast de twee bureauredacteuren, verzorgen ook onze verslaggevers en vrijwilligers online content. In 2023 behaalden we zo 12,5 miljoen pageviews.

De bestaande OOG app voldeed niet meer en werd in 2023 doorontwikkeld. De vernieuwde app zal begin 2024 opnieuw gelanceerd worden. We verwachten dat deze nieuwe app opnieuw een boost aan ons bereik zal geven.

Televisie

Al lopen de kijkcijfers geleidelijk terug, onze inzet voor televisie blijft onverminderd groot. Op werkdagen wordt OOG Nieuws gemaakt, dat vanaf 17:30 uur wordt uitgezonden en tot 09:00 uur de volgende ochtend herhaald wordt. Kijkers kunnen zo op ieder moment inschakelen ('on demand') op OOG en zo het laatste nieuws meekrijgen.

De uitzending bevat gemiddeld vier nieuwsitems, regelmatig aangevuld met kort nieuws. De nieuwsitems die we voor televisie maken, lenen zich ook voor het delen online, bijvoorbeeld op YouTube en Facebook. Door slimmer te werken, kunnen we voor meerdere kanalen tegelijk content maken.

Radio

De content voor OOG Radio wordt volledig gemaakt door meer dan 130 vrijwilligers. In totaal werden in 2023 36 verschillende radioprogramma's voor evenzoveel doelgroepen gemaakt – van studenten tot senioren en liefhebbers van hiphop tot klassiek - en daarnaast nog speciale uitzendingen in het kader van Eurosonic Noorderslag en Bevrijdingsdag/Bevrijdingfestival.

In 2024 onderzoeken we hoe we OOG Nieuws beter kunnen vervlechten met onze programmering, zodat radio nog meer een volwaardig kanaal wordt voor onze nieuwsvoorziening en we het marktaandeel kunnen vergroten.

Het nieuws wordt nu op werkdagen van 07:00 – 09:00 uur verzorgd door de OOG Ochtendshow – die in 2023 10 jaar bestond! - en een groep nieuwslezers die om het uur een nieuwsbulletin verzorgen.

Onderzoek

Onderzoeksjournalistiek een plek geven bij lokale media-instellingen is een nadrukkelijke wens van de landelijke overheid. Dit om de controlerende taak van lokale omroepen te versterken nu gemeenten steeds meer taken krijgen. OOG maakte in 2023 voor de vierde keer gebruik van de subsidie Ruimte voor Onderzoeksjournalistiek.

Halverwege 2023 is besloten om middels een burgerpanel onderzoeksjournalistiek een plek te geven bij OOG. We wisten via een barter kosteloos een tool te verkrijgen bij een lokale partner (Onderzoekdoen.nl) en deden sinds september daardoor al een aantal interessante onderzoeken.

"Ik zag het vuurwerkonderzoek online staan. Heel leuk geworden! Goede kop en mooie uitsplitsingen naar leeftijd en geslacht, complimenten!"

Feedback van Petra Klapwijk; zij verzorgde een workshop vragenlijsten maken voor OOG vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Meerdere peilingen hebben interessante verhalen en resultaten opgeleverd. De tool is ook ingezet om in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen de stemvoorkeuren van de inwoners van de gemeente Groningen te peilen. Achteraf bleek de peiling een betrouwbaar beeld van de uitslag te hebben gegeven. Het was de eerste keer dat OOG een dergelijke peiling organiseerde.

Professionalisering

Eind 2023 hebben we met een deel van de redactie een uitgebreide evaluatie gedaan van hoe we werken. Hieruit hebben we drie belangrijke lessen getrokken, die we onszelf in 2024 als ontwikkeldoelen stellen:

1. Minder focus op nieuws van de dag zorgt voor verdieping van de content en betere kwaliteit.
2. We willen een beter bereik en interactie met de doelgroep. Daarvoor is een strategie nodig per kanaal en daar is een andere indeling van de nieuwsredactie voor nodig.

3. Er is een overkoepelende strategie nodig om focus aan te brengen, een nieuwe werkwijze te omarmen en te blijven experimenteren met innovatie.
4. We zoeken actief samenwerking met regionale partners zoals RTV Noord en de lokale (streek)omroepen.

Mediaproducties

OOG maakt in samenwerking met partners als overheden, maatschappelijke organisaties en bedrijven mediaproducties. OOG bepaalt het onderwerp dat in de mediaproductie belicht wordt en zorgt zo dat het daarmee invulling geeft aan de opdracht voortvloeiend uit de Medianota (en het bijbehorende programma van eisen) van de gemeente Groningen en de Mediawet. OOG hanteert journalistieke principes bij het maken van mediaproducties en is onafhankelijk. Partners kunnen ideeën aandragen of suggesties doen, maar de mediaproductie is een journalistieke product van OOG; OOG bepaalt de inhoud en hanteert daarbij journalistieke principes.

In 2023 kwamen diverse onderwerpen aan bod: sociaal-maatschappelijk (armoede en eenzaamheid), natuur en klimaat, duurzaamheid, architectuur, bouw en energie. Hieronder volgt een overzicht van de mediaproducties.

Armoede de Baas

De laatste drie afleveringen van de 18-delige serie Armoede de Baas werden in 2023 uitgezonden. In deze serie laten we voorbeelden zien van projecten die succesvol zijn in het voorkomen, verlichten en bestrijden van armoede. Armoede de Baas werd uitgezonden bij OOG en bij lokale omroepen in de provincie. Daarnaast werden de afleveringen online gepubliceerd op de website van OOG, en op Facebook en YouTube. Betrokken partners konden de afleveringen op hun eigen kanalen publiceren.

Gemaakt door Lisa Terpstra en Hendrik Jan van Telgen.

Armoede de Baas werd mede gefinancierd door de provincie Groningen en enkele fondsen.

Groeten uit Groeningen

Groeten uit Groeningen was een 10-delige serie over het laagveengebied Groeningen. In deze serie werd aandacht besteed aan natuur, milieu, klimaat, onderwijs en economie in dit gebied. Ondanks dat we met dit onderwerp de gemeentegrens overschreden besloten we het toch te maken omdat Groeningen voor (inwoners van) de gemeente Groningen ook van groot belang is.

Groeten uit Groeningen werd uitgezonden op OOG TV en bij lokale omroepen in de provincie. Tevens werden de afleveringen gepubliceerd op de website van OOG en op Facebook en YouTube. Betrokken partners konden de afleveringen op hun eigen kanalen publiceren.

Gemaakt door Lisa Terpstra en gefinancierd door de Regio Groningen-Assen

Bouw Anders

Bouw Anders was een 5-delige serie over de bouwmanifestatie van de gemeente Groningen. In deze bouwmanifestatie gaat het over een nieuwe manier van bouwen met aandacht voor o.a. milieu, circulariteit, klimaat, omgeving en natuurinclusiviteit. Aan de hand van vijf bouwprojecten schetst de serie vernieuwingen in woningbouw en stadsontwikkeling.

Bouw Anders werd uitgezonden en gepubliceerd op OOG TV, de website van OOG en op Facebook en YouTube. Partners konden de afleveringen op hun eigen kanalen publiceren.

Gemaakt door Lisa Terpstra en gefinancierd door Gemeente Groningen.

“De samenwerking met een commerciële partij als TenneT is ingewikkeld: wij zijn als publieke omroep onafhankelijk en bepalen zelf de inhoud. Van de kant van de financierder wordt veel druk uitgeoefend op onderwerpskeuze en inhoud. Dat werkt niet altijd even fijn.”

Lisa Terpstra (Mediaproducties OOG)

Mr. Bean

Mr Bean was een productie in het kader van de Week tegen Eenzaamheid met als thema eenzaamheid onder jongeren.

Gemaakt door Lisa Terpstra en Hendrik Jan van Telgen en gefinancierd door Humanitas.

Mr Bean werd uitgezonden en gepubliceerd op OOG TV, de website van OOG en op Facebook en YouTube. Betrokkenen konden de afleveringen op hun eigen kanalen publiceren.

Stroomlijnen:

6-delige serie bedoeld om draagvlak te creëren voor het werk dat TenneT in de gemeente en de provincie verricht. De eerste drie afleveringen zijn door interne maker Casper Slotboom gemaakt, de laatste drie door externe producent Sander Blom. De serie werd gefinancierd door TenneT.

Stroomlijnen werd uitgezonden en gepubliceerd op OOG TV, de website van OOG en Facebook en YouTube. Betrokken partners konden de afleveringen op hun eigen kanalen publiceren.

Happy Huis Make-over

Happy Huis Make-over was een 5-delige serie over hergebruik en afvalvrij je huis (opnieuw) inrichten.

De serie werd gemaakt door (extern) producent Jeen de Vos en gefinancierd door de gemeente Groningen.

Happy Huis Make-over werd uitgezonden en gepubliceerd op OOG TV, de website van OOG en Facebook en YouTube. Betrokken partners konden de afleveringen op hun eigen kanalen publiceren.

CampusTV

CampusTV is een maandelijkse producties over organisaties en bedrijven op de Zernike Campus. De serie werd gemaakt door Annelies van Santen en Jerry Vinke. De serie werd gepubliceerd op de eigen website van CampusTV en gefinancierd door Triade, de samenwerking tussen RUG, UMCG en Hanzehogeschool Groningen.

Samenwerken

OOG werkt veel samen met partners in de gemeente en provincie Groningen, maar draagt actief bij aan landelijke verbanden als de Nederlandse Lokale Publieke Omroep (NLPO) en de 'G7', een vierjaarlijks overleg tussen de bestuurders van de grootste lokale media-instellingen.

We werken daarnaast intensief samen met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, dat ons naast subsidies voor professionalisering, onderzoeksjournalistiek en innovatie, vooral ook veel coaching en begeleiding bood. OOG nam andersom als 'grote' lokale media-instelling steeds vaker een mentorrol in richting andere lokale media-instellingen in de regio, bijvoorbeeld door kennis te delen, en joeg deze regionale samenwerking aan.

RTV Noord

Met regionale omroep RTV Noord werd op diverse vlakken samenwerking gezocht. Zo verzorgde RTV Noord de acquisitie van adverteerders voor de kanalen van OOG, maar werkten we ook samen aan het verbeteren van de techniek achter dagtelevisie ('kabelkrant') en onderzochten we of een gezamenlijke huisvesting een optie was.



Bijscript foto: Annelies van Santen in actie als floor manager bij het noordelijk verkiezingsdebat aan de vooravond van de Tweede Kamerverkiezingen (foto door Arend Jan Wonink)

Met de NOS en RTV Noord participeerde OOG in een landelijke pilot die de verbinding tussen landelijke, regionale en lokale omroep moest versterken.

RIF

In 2023 werd OOG benaderd door Noorderpoort of wij geïnteresseerd waren in deelname aan een breed samenwerkingsverband van onderwijsinstellingen, bedrijfsleven en lokale overheden gerelateerd aan de AV-media en film sector. Hiertoe wilde Noorderpoort een Regionaal Investeringsaanvraag MBO (RIF) doen bedoeld voor een betere aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt.

Een brede samenwerking op terreinen als innovatie, juist opgeleid personeel en experimenteerruimte bleek een wens van vele partners die op de startbijeenkomst van het consortium werden gedeeld.

Middels een bijdrage in natura (in uren) willen wij samen met Noorderpoort meedenken met onderwijsontwikkeling om te kunnen voorzien in adequaat opgeleide werknemers. De RIF aanvraag is ingediend en in mei 2024 wordt bekend of deze subsidie wordt toegekend.

Overzicht Randprogrammering

Naast het OOG Nieuws en de mediaproducties maakt OOG in samenwerking met partners programma's voor OOG TV. Hieronder een overzicht van de samenwerkingen.

Forum Groningen	<p>Landelijke verkiezingsdebat</p> <p>Beste Groninger film;</p> <ul style="list-style-type: none"> • uitzenden genomineerde films en clips • produceren en uitzenden liveshow verkiezing Beste Groninger Film
Filmbank Groningen	<p>Samenwerkingspartner historische serie 'Destijds' – elke vrijdagavond op OOGTV – en de Beste Groninger Film</p>
Triade	<p>Productiepartner 'Campus TV', videocontent op diverse media over de ontwikkelingen op- en rondom de Zernike- en Healthy Ageing Campus</p>
Leon van Gelder school	<p>Jongerenprogramma dat een maal per twee weken wordt uitgezonden op OOG TV</p>
Beno Hofman & Jeen de Vos Producties	<p>Samenwerking op het gebied van producties rondom de geschiedenis van Groningen</p>
Seniorenomroep RSO	<p>OOG is mediapartner van de Seniorenomroep en zendt maandelijks een televisieprogramma OOG voor Senioren uit en wekelijks meerdere radio programma's</p>

De Waterloos	Een keer in de maand het programma 'de Waterloo show' waarin Nederlandstalige muziek centraal staat. In samenwerking met Harry en Milano Waterloo.
De Vlaiger	Samenwerkingspartner StadjersTV Senioren, maken content voor senioren

Personeel & organisatie

Bij OOG waren in 2023 14 mensen in loondienst, aangevuld met 2 mensen met een basisbaan bekostigd door de gemeente Groningen en één participatiebaan vanuit het UWV. Daarnaast bood OOG vooral plek aan bijna 150 vrijwilligers die de programma's op OOG Radio maakten, maar ook de nieuwsredactie ondersteunden. Sommige vrijwilligers zijn van zoveel waarde, dat we ze belonen met een vrijwilligersvergoeding.

Vertrouwenspersoon

OOG wil een veilige, uitdagende werkplek bieden, waar je zichtbaar jezelf kunt zijn. Toch kan het zijn dat medewerkers of vrijwilligers hun verhaal of ervaring niet kwijt kunnen bij iemand binnen de organisatie. We hebben daarom een vertrouwenspersoon waar iedereen terecht kan. In 2023 is er geen beroep gedaan op de vertrouwenspersoon.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling was ook in 2023 één van de pijlers van OOG. We zijn er trots op dat we als springplank voor mediatalent in het Noorden fungeren. Ook in 2023 stroomden medewerkers en vrijwilligers na een leerzame periode door naar een (betaalde) baan of een passende opleiding.

Talentontwikkeling is vast onderdeel van ons werkproces, door individuele begeleiding en groepsgewijze en individuele coaching en evaluatie.

Daarnaast boden we in 2023 een aantal cursussen en workshops aan:

- Montagecursus van Gert de Graaff
- Social Media en analytics met Bram Euser
- Tekstschrijven van Wim Masker
- Voiceover met Charles Groenhuijsen (zie foto op de volgende pagina)

- Vragenlijsten maken met Petra Klapwijk van EenVandaag (ism SVDJ)

Daarnaast namen (eind-)redacteuren deel aan een Bootcamp van het SvdJ, maar ook innovatiedagen als Media van Morgen en de Inspiratiedag van de NLPO.



Fotobijlschrift: Charles Groenhuijsen verzorgt een workshop voice-over aan OOG-medewerkers. Van links naar rechts Denise Overkleeft, Wouter Holsappel en Maarten Siepel.

Onderwijs

OOH had in 2023 goed contact met diverse onderwijsinstellingen. OOG biedt doorlopend plek aan vier stagiairs van diverse opleidingen.

Naast de stagiairs op de nieuwsredactie en social-media-redactie van verschillende onderwijsinstellingen hebben we ook groepen studenten die onderzoek voor ons uitvoeren. Zo voerden studenten van de opleiding Journalistiek van de Hogeschool Utrecht de afgelopen jaren steeds wisselende onderzoeksopdrachten uit.

Stagiairs zijn niet alleen door hun stage belangrijk maar zijn ook een goede bron van nieuwe werknemers. Zo hebben nieuwe werknemers veelal eerst een stage bij OOG doorlopen.

“Direct na mijn afstuderen kreeg ik vorig jaar de kans om bij OOG TV Groningen te werken. Ik had mijn scriptie nog maar net ingeleverd en kon direct fulltime aan de slag als social media redacteur. Ik kwam terecht in een geweldig team en mocht beginnen aan gave projecten.”

Lianne Darneveil

Financieel

Voor een gedetailleerde verantwoording van de financiën van OOG is de Jaarrekening 2023 beschikbaar. Hieronder volgt een beknopt tekstueel overzicht.

Algemeen

OOG sloot boekjaar 2023 af met een klein positief resultaat. Vooral de mediaproducties droegen bij aan het positieve resultaat. Aangezien er in de afgelopen jaren door corona en de hoge inflatie ingeteerd is op reserves, zal het positieve resultaat gebruikt worden voor het aanvullen van de reserves en eenmalig uitkering voor werknemers in loondienst.

Inkomsten

Subsidie gemeente Groningen

De subsidie van de gemeente Groningen was in 2023 de belangrijkste bron van inkomsten voor OOG. Gemeentes krijgen een bijdrage van € 1,53 per huishouden¹ vanuit het gemeentefonds voor de bekostiging van een lokale media-instelling. De subsidie van de gemeente Groningen was met € 653.000,- veel hoger dan de toekenning in het gemeentefonds ($140.359 \text{ huishoudens}^2 \times € 1,53 = € 214.749$). Deze 'plus' van in 2023 bijna € 440.000,- is vastgelegd in de medianota, die in 2023 opnieuw is vastgesteld voor de periode 2024 – 2028.

Subsidie professionalisering SvdJ

OOG kreeg in 2023 € 250.000,- subsidie voor professionalisering van lokale omroepen vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). De subsidie helpt lokale omroepen om zich (verder) te professionaliseren, zowel journalistiek-inhoudelijk als op organisatorisch vlak. Het betreft een incidentele subsidie.

Subsidie Ruimte voor Onderzoeksjournalistiek SvdJ

OOG kreeg in 2023 € 47.000,- uit de regeling Ruimte voor Onderzoeksjournalistiek van het SvdJ. Het betreft een incidentele subsidie die gebruikt moet worden voor de ontwikkeling van onderzoeksjournalistiek binnen de organisatie.

Subsidie Vernieuwingstraject SvdJ

OOG kreeg in 2023 € 10.000,- uit de regeling Vernieuwingstraject van het SvdJ. Het betreft een

¹ Richtsnoerbedrag 2023

² Bron: allecijfers.nl

incidentele subsidie die gebruikt moet worden voor innovatie en vernieuwing. OOG besteedde de subsidie aan het doorontwikkeling van de eigen app en onderzoek naar beter contact te maken met doelgroepen in het verzorgingsgebied.

Mediaproducties

OOG maakt in samenwerking met maatschappelijke partners mediaproducties voor televisie en online. Aan de partners wordt een bijdrage in de bekostiging gevraagd die marktconform is. In 2023 werden tal van producties op deze wijze gerealiseerd. De opbrengsten bedroegen over 2023 ruim € 99.000,-. Zie het hoofdstuk Mediaproducties voor een overzicht.

Advertentie-inkomsten

OOG sloot begin 2023 een samenwerkingsovereenkomst met RTV Noord voor de acquisitie van adverteerders. RTV Noord neemt OOG (steeds) mee bij acquisitiesprekken met potentiële adverteerder die in de gemeente Groningen willen adverteren en ontvangt 40% van de waarde van de verkoop. Aan het einde van 2023 bleek OOG hiermee voor bijna € 14.000,- aan inkomsten verkregen te hebben. We onderzoeken begin 2024 samen met RTV Noord hoe we deze inkomsten kunnen vergroten.

Via Google Ad Services wist OOG ruim € 10.000,- aan reclame-inkomsten te genereren. Dit gaat alleen om online-inkomsten. Beschikbare advertentieruimte waar geen (eigen) campagne voor loopt, wordt ingevuld met Google Ads.

Het leasecontract met Van Mossel en de bijbehorende barterdeal leverde aanvullend € 7.200,- aan reclame-inkomsten op. De barterdeal liep in december 2023 ten einde.

Uitgaven

Loonkosten vormen de belangrijkste uitgaven voor OOG in 2023. Twee social mediaredacteuren en drie verslaggevers/bureauredacteuren worden daarbij bekostigd uit de incidentele subsidie voor professionalisering van het SvdJ. De bekostiging van de huidige 12,5 fte in loondienst is daarmee kwetsbaar.

Huisvesting en afschrijving op materiële activa zijn daarnaast verhoudingsgewijs grote posten.

In de tweede helft 2023 is een start gemaakt met het maken van een techniekbegroting. Deze moet OOG in staat stellen de uitgaven voor techniek beter te beheersen.

Huisvesting

Het huurcontract voor de huidige huisvesting in 'Start-up City' aan de Kadijk 4 loopt nog tot februari 2026. In 2023 is gestart met onderzoek voor huisvesting na die datum. Over het algemeen zijn de medewerkers tevreden over de voorzieningen op de huidige locatie. De beoogde interactie met onderwijsinstellingen en bedrijven op de Zernike Campus is echter vooralsnog niet tot stand gekomen. Ook zijn medewerkers en vrijwilligers van mening dat OOG eigenlijk meer zichtbaar in de (binnen)stad van Groningen gehuisvest zou moeten zijn.

RTV Noord

RTV Noord is op zoek naar nieuwe huisvesting. Samen met RTV Noord onderzocht OOG in 2023 of gezamenlijke huisvesting mogelijk was. Een gezamenlijke huisvesting zou voordelen voor beide partijen kunnen geven. Zo zouden kosten bespaard kunnen worden op gezamenlijke voorzieningen, zoals televisiestudio('s), maar ook in back-office-werkzaamheden en zou samenwerking op redactioneel vlak een helderder rolverdeling kunnen geven.

Campus

Campus OOG heeft in 2023 aan enkele gesprekken deelgenomen omtrent de oprichting van de Campus voor digitalisering, eventueel gekoppeld aan de verder invulling van het Niemeyer terrein. Dit initiatief van Campus Groningen en MWPO om een campus voor digitalisering te realiseren, sluit naadloos aan bij onze missie om de Groningse gemeenschap te informeren en te betrekken bij belangrijke lokale ontwikkelingen.

Digitalisering en de daarmee gepaarde toename van diverse vormen van online content, maakt deel uit van het meerjarenplan van OOG. Passend onderwijs, in samenwerking met praktijkorganisaties zoals OOG, lijkt daarbij een belangrijk instrument in de inhoudelijke totstandkoming van een dergelijke Campus.

Wij zijn dan ook benieuwd naar de uiteindelijke concrete invulling van dergelijke plannen en sluiten, daar waar mogelijk, graag aan bij de verdere ontwikkelingen van een campus voor digitalisering.

Governance

Bestuur Stichting Omroeporganisatie Groningen

Het bestuur van OOG wordt gevormd door de directeur bestuurder, Arend Jan Wonink. Hij is verantwoordelijk voor het opstellen van het algehele beleid van de organisatie, de realisatie van de doelstellingen, de strategie en voor de uitvoering van het vastgestelde beleid.

Het Bestuur legt hierover verantwoording af aan de Raad van Toezicht.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft als taak om op onafhankelijke en professionele wijze toezicht te houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken bij OOG. De Raad benoemt de bestuurder en is verantwoordelijk voor goedkeuring van het concessiebeleidsplan, de jaarplannen en jaarrekeningen. Hun verantwoordelijkheden en taken zijn vastgelegd in het reglement van de Raad van Toezicht.

Samenstelling Raad van Toezicht per 31-12-2023

Gaaike Euwema (voorzitter)

- Eigenaar Euwema Advies
- Bestuursadviseur ROC Noorderpoort

Nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Culinaire Vakschool
- Voorzitter Bestuur Energiecoöperatie Grunneger Power
- Voorzitter Raad van Toezicht Coöperatie Leren voor Morgen
- Voorzitter Bestuur Vereniging SDG House Nederland
- Communicatieadviseur Donar BV

Xandra Groenewold

- Eigenaar Lex Advies BV: media & communicatie

Nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Martinikerk
- Voorzitter ondernemersfonds Groningen

Robert Jan van Tuinen

- directeur Industrie Clusters bij Gasunie

Nevenfuncties:

- Bestuurslid bij de (nationale) Fiber Carrier Association
- Lid Ledenraad Rabobank

Halim Zoer

- Interim-consultant via Eiffel
- freelancer, nu als jurist sociaal domein gemeente Smallingerland

Nevenfuncties:

- voorzitter netwerk VVD Zuidoost-Drenthe

Peter Boogers

- Zelfstandig HRM- en Organisatieadviseur

Nevenfuncties:

- Vertrouwenspersoon
- Bestuurslid Zuidlaarder Tennis Club

Programma Beleidsbepalend Orgaan

Het Programma Beleidsbepalend Orgaan (OOG) heeft een adviserende rol bij de programma's voor OOG. Het PBO is een zo goed mogelijke afspiegeling van de samenleving in ons verzorgingsgebied, de gemeente Groningen. Samenstelling (31-12-2023)

- Alice Thijs (voorzitter)

- Paulien Sissingh
- Rense Sinkgraven
- Tirtsa Liefiting
- Christian Kwint
- Giovannie Konigferander

Gemeente Groningen

Het gemeentebestuur is belast met de jaarlijkse toetsing van de jaarrekening en controleert of de ter beschikking gestelde gelden doelmatig en doeltreffend zijn besteed. Ook toetst de gemeente of aan de gestelde bekostigingsvoorwaarden is voldaan. In dit kader vraagt de gemeente Groningen OOG vooraf om een begroting van de voorgenomen activiteiten.

Commissariaat voor de Media

Het Commissariaat voor de Media ziet erop toe dat de lokale omroep de Mediawet 2008, het Mediabesluit 2008, en de Mediaregeling 2008 naleeft. Dat toezicht betreft de financiële verantwoording, het media-aanbod en het algemeen functioneren van de omroep. Zo ziet het Commissariaat voor de Media er onder meer op toe dat de lokale omroep niet dienstbaar is aan het maken van winst door derden.

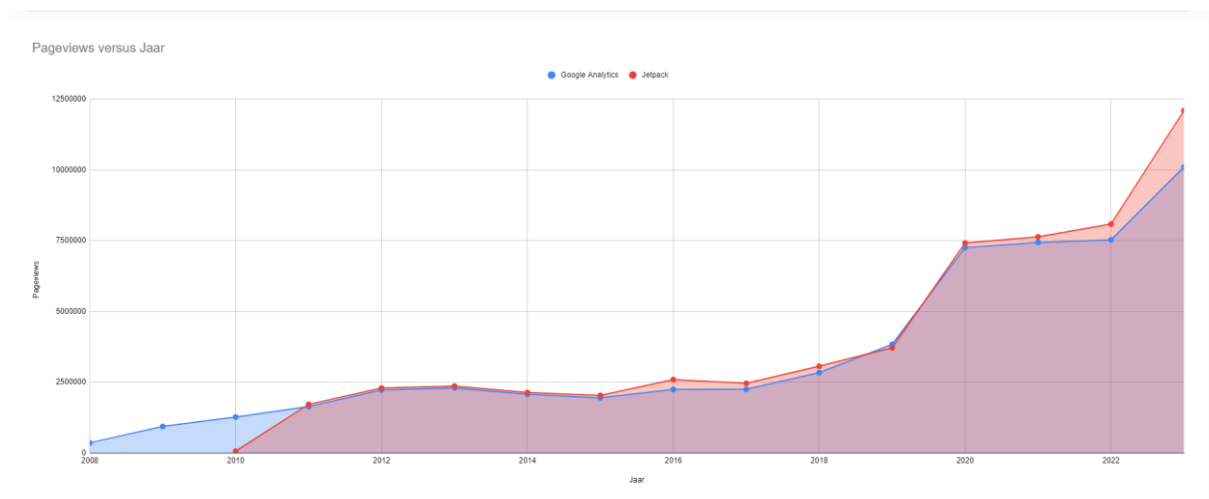
OOG streeft de Governancecode van de Publieke Omroep 2018 na. Vanaf 1 juli 2021 houdt het Commissariaat voor de Media toezicht op de naleving

Bereik

De gemeente Groningen onderzoekt conform de Medianota tweejaarlijks het bereik van OOG. Uit het onderzoek van 2023 bleek dat het lineaire aanbod (televisie en radio) van OOG gelijk de trend bij alle omroepen aan bereik inboette. Met name een oudere doelgroep van 45 jaar en ouder kijkt en luistert regelmatig naar deze kanalen van OOG. De gemeente bevraagt voor het onderzoek een panel van inwoners.

Ons online bereik maten we zelf middels tools als Google Analytics en de plug-in Webstat voor onze website en data die de verschillende social mediaplatforms hiervoor aanleveren. Opvallend is dat de gemeten waarden in positieve zin afwijken van het onderzoek van de gemeente.

Op basis van eigen data zagen we dat ons online bereik flink is gestegen de afgelopen 10 jaar (zie onderstaande grafiek). Door de inzet op social media verwachten we dat het bereik online nog verder zal stijgen.



Op de grafiek op de volgende pagina staan de belangrijkste bereikcijfers van het onderzoek van de gemeente weergegeven

